

Reformhaus® als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet

Hamburg, 26. November 2015 – Reformhaus® ist vom Verlag Deutsche Standards als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet worden. Verlagschef Dr. Florian Langenscheidt überreichte den Preis am 24. November in Berlin. Reformhaus® ist als einziges Einzelhandelsunternehmen für Lebensmittel, Kosmetik und freiverkäufliche Arzneimittel Mitglied in dem exklusiven Club, dem 2016 die rund 250 stärksten Marken Deutschlands angehören.

Zum zweiten Mal nach 2013 wurde Reformhaus® diese besondere Auszeichnung durch die hochkarätige Jury um den Verleger Florian Langenscheidt zuteil. Für das einzige Fachgeschäft für ganzheitliche Gesundheit nahmen Vorstand Carsten Greve und Aufsichtsrat Reiner Herrmann die Auszeichnung von Dr. Florian Langenscheidt im Rahmen der festlichen Gala in den Ludwig Loewe Höfen in Berlin entgegen. Der Preis umfasst die Eintragung in das Kompendium „Marken des Jahrhunderts – Stars 2016“.

In bester Gesellschaft

In dem Nachschlagewerk befindet sich Reformhaus® in bester Gesellschaft: Auch Premium-Marken wie adidas, Hansaplast, Miele, Nivea und Steiff zählen zu den Preisträgern. Die Messlatte des renommierten Verlags und eines Beirates von hochkarätigen Markenexperten aus Medien, Wirtschaft und der Kreativbranche liegt hoch: Nur Unternehmen und Produkte mit hoher Bekanntheit und einem Alleinstellungsmerkmal in ihrer Branche haben die Chance auf die Preis-Skulptur, die der international renommierte Designer Mike Meiré entworfen und die Porzellanmanufaktur Fürstenberg hergestellt hat. Die Jury setzt eine starke und traditionsreiche Wort-Bild-Marke voraus.

Marken als Leitplanken

„Marken sind ein unglaublich wichtiges, stabilisierendes Element in einer Gesellschaft, die sich mit so vielen neuen Unsicherheiten und Herausforderungen auseinandersetzen muss“, sagt Dr. Langenscheidt. „Marken ähneln Leitplanken auf der Autobahn des Konsumentenlebens.“ Die Marke Reformhaus® hat sich längst fest im Bewusstsein der Deutschen verankert und blickt auf eine 128-jährige Geschichte zurück. Carsten Greve und Rainer Plum, Vorstände der Reformhaus eG, freuen sich sehr darüber, dass nun die „Titelverteidigung“ bei dem prominenten Markenpreis gelungen ist. „KonsumentInnen verbinden unsere Marke mit einer klar definierten Werthaltung und honorieren dies“, so Greve und Plum. „Wir sind tagtäglich gefordert, das Vertrauen unserer KundInnen durch eine ausgezeichnete Produktqualität und kompetente Beratung in Gesundheits- und Ernährungsfragen immer wieder neu zu bestätigen.“



ReformhausMarketing GmbH
Arndtstraße 16
22085 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18
F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19
presse@reformhaus.de
www.reformhaus.de

Verlässliche Qualität

Deshalb legt Reformhaus® großen Wert darauf, dass die Mitarbeitenden in den bundesweit über 1.200 Reformhäusern regelmäßig in der Reformhaus-Fachakademie in Oberursel zu neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen, aktuellen Trends und qualitativ hochwertigen Naturprodukten geschult werden. Das neuform Qualitätssiegel auf vielen Produkten garantiert den KundInnen zudem eine geprüfte und dadurch verlässliche Qualität. Die Schwerpunkte in der Warenwelt von Reformhaus® liegen in vegetarischer und veganer Ernährung sowie bei Nahrungsergänzungsmitteln, Naturarznei und Naturkosmetik.

Über Reformhaus®

Reformhaus® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Reformhaus eG und wird ausschließlich von den angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es rund 1206 Reformhäuser, in Österreich sind es rund 100 Absatzstellen. www.reformhaus.de

Über Marken des Jahrhunderts

Die Marken des Jahrhunderts wurden 2002 von Dr. Florian Langenscheidt vom Langenscheidt Verlag ins Leben gerufen. Innerhalb des Projekts werden Marken gesichtet, die sich über einen hohen Standard definieren. Über die Auswahl der Marken entscheidet ein hochkarätig besetzter Beirat - immer im Herbst eines Jahres werden die neuen „Marken des Jahrhunderts“ innerhalb einer feierlichen Galaveranstaltung gekürt. Außerdem werden die Marken des Jahrhunderts als Buch im deutschsprachigen Buchhandel veröffentlicht. www.marken-des-jahrhunderts.de

Link zum Download Presseinformation, Siegel und Foto: <http://www.reformhaus.de/presse-mitteilungen.html>

Pressekontakt: ReformhausMarketing GmbH (Maria Lamping, Ariane Knauf), Arndtstraße 16, 22085 Hamburg, Tel. 040-2805819-18, presse@reformhaus.de